**Положение**

о конкурсе журналистских работ «Ребенок должен жить в семье»

Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации,

1. **Общие положения**
2. Настоящее положение о конкурсе журналистских работ «Ребенок должен жить в семье» (далее - положение) устанавливает порядок проведения конкурса журналистских материалов, посвященных проблемам семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и жестокого обращения с детьми (далее – конкурс).
3. Инициаторы и организаторы конкурса: Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, ФГУП РАМИ «РИА Новости» и Агентство социальной информации (далее – организаторы конкурса).
4. Проводится два тура конкурса:

* федеральный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в федеральных СМИ;
* региональный тур – в нем принимают участие материалы, размещенные в региональных и муниципальных СМИ, а также в региональных вкладках федеральных СМИ.

1. В ходе конкурса оцениваются статьи, аудио- и видеосюжеты, фоторепортажи (далее - материалы) по тематике конкурса, созданные журналистами и размещенные в средствах массовой информации в период с 1 декабря 2012 г. по 15 апреля 2013 г.
2. В рамках конкурса оцениваются лучшие работы в следующих номинациях:
3. федеральные СМИ:

- лучшая публикация,

- лучший ТВ-сюжет,

- лучший радиосюжет,

- лучший фоторепортаж;

1. региональные и муниципальные СМИ:

- лучшая публикация,

- лучший ТВ-сюжет,

- лучший радиосюжет,

-лучший фоторепортаж.

1. **Цели и задачи конкурса**
2. Цели конкурса:

* формирование в обществе ценности семьи, ребенка, ответственного родительства; позитивного восприятия института устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семью; трансляция лучшего опыта семейного устройства детей широкой общественности через СМИ;
* повышение информированности российского общества о проблемах детского неблагополучия и путях их решения, привлечения внимания общественности к этой проблематике; пропаганда ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, недопущения жестокого обращения с детьми;
* популяризация лучших практик работы с семьями и детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

1. Задачи конкурса:

* стимулирование увеличения количества публикаций, освещающих проблемы детей, семей, ответственного родительства, недопущения жестокого обращения с детьми в конструктивном ключе;
* активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, формирования позитивного образа института семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
* обеспечение доступа представителей СМИ к передовым практикам, методикам помощи детям и семьям в трудной жизненной ситуации.

1. **Порядок организации и проведения конкурса**
2. Информационное сообщение об объявлении конкурса размещается на сайтах организаторов конкурса.
3. Правила организации регионального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 5 положения. Правила организации федерального тура конкурса и участия в нем указаны в разделе 6 положения.
4. Авторы материалов, названных победителями конкурса, награждаются дипломами и призами, ценными подарками, в случае привлечения спонсоров к проведению конкурса.
5. Победители конкурса определяются не позднее 25 мая 2013 г.
6. **Общие правила участия в конкурсе**
7. В конкурсе могут принимать участие журналистские материалы, отвечающие следующим требованиям:

* материалы должны быть размещены в СМИ в период с 1 декабря 2012 г. по 15 апреля 2013 г. (за исключением материалов, размещенных в СМИ на правах рекламы) и иметь соответствующее подтверждение размещения;
* тематика материалов: проблема жестокого обращения с детьми; семейное устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
* материалы должны быть на русском языке;
* жанр статьи не регламентируется;
* печатный материал должен быть объемом не менее 3500 печатных знаков с пробелами;
* видео- и аудиоматериалы должны сопровождаться текстовой расшифровкой сюжета.
* новостные видеоматериалы должны быть хронометражем не более 5 минут;
* аналитические сюжеты (авторские репортажи и т.п.) должны быть хронометражем не более 15 минут и состоять только из 1 сюжета;

1. Один автор (журналист) может представить не более 1 материала для каждой из проблем, указанных в пункте 1.1 положения.
2. Для участия в конкурсе на каждый материал подается заявка в соответствии с приложением 1 к положению.
3. Заявки, оформленные не в соответствии с требованиями положения и формой заявки, а также некомплектные заявки к участию в конкурсе не допускаются.
4. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.
5. Рекламные материалы для участия в конкурсе не принимаются.
6. Организаторы конкурса имеют право публикации, а также иного вида распространения и тиражирования материалов, поступивших на конкурс, в т.ч. размещения в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.
7. Подведение итогов конкурса осуществляется только на основании материалов, представленных участниками конкурса.
8. Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте Фонда поддержки детей ([www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru)) и сайтах соорганизаторов конкурса.
9. Организаторы конкурса имеют право вносить изменения в Положение, но не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок. В этом случае текст изменений публикуется на официальном сайте Фонда поддержки детей ([www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru))
10. Организаторы конкурса определяют состав жюри конкурса (далее - жюри).
11. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 1.5 положения.
12. Жюри определяет лучший материал в каждой номинации: лучшую публикацию, лучший аудио- и видеосюжет, лучший фоторепортаж отдельно для материалов, опубликованных в федеральных, региональных или муниципальных СМИ.
13. Члены жюри выставляют каждому материалу оценку по 10-бальной шкале на основе критериев, указанных в пункте 7.1 положения.
14. Лучшим в каждой из номинаций называется материал, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Такие материалы становятся победителями конкурса.
15. В случае, если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество бюллетеней с наивысшей оценкой членов жюри.
16. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из номинаций.
17. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких материалов вручаются благодарственные письма.
18. По результатам проведения конкурса определяются:

* лучшая публикация в федеральных СМИ (победитель),
* лучший ТВ-сюжет в федеральных СМИ (победитель),
* лучший радиосюжет в федеральных СМИ (победитель),
* лучший фоторепортаж в федеральных СМИ (победитель).
* лучшие публикации в региональных и муниципальных СМИ (1, 2, 3 места),
* лучший ТВ-сюжет в региональных и муниципальных СМИ (1, 2, 3 места),
* лучший радиосюжет в региональных и муниципальных СМИ (1, 2, 3 места),
* лучший фоторепортаж в региональных и муниципальных СМИ (победитель).

1. **Правила проведения регионального тура конкурса и участия в нем**
2. В каждом из субъектов Российской Федерации уполномоченным органом (органами) исполнительной власти субъекта Российской Федерации создается региональный организационный комитет, который принимает заявки на участие в конкурсе. Сообщение о начале приема заявок с указанием адреса электронной почты для приема заявок размещается на официальном сайте соответствующего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации.
3. Заявки с материалами, опубликованными в региональных и муниципальных СМИ, направляются в региональные организационные комитеты своего субъекта Российской Федерации.
4. Каждый региональный организационный комитет принимает к участию в конкурсе только материалы, вышедшие в СМИ своего субъекта Российской Федерации (то есть СМИ, выходящие на территории одного или нескольких субъектов Российской Федерации в рамках одного федерального округа и зарегистрированные на территории данного субъекта Российской Федерации, к таким СМИ относятся также региональные вкладки федеральных изданий).
5. Порядок проведения отбора журналистских работ региональный организационный комитет определяет самостоятельно.
6. Каждый региональный организационный комитет отбирает не более 3 лучших материалов (победителей) в номинациях:

- лучшая публикация,

- лучший ТВ-сюжет,

- лучший радиосюжет,

- лучший фоторепортаж

и направляет их заявки в адрес организаторов конкурса ([kcj-fond@mail.ru](mailto:kcj-fond@mail.ru)) в срок не позднее 16 апреля 2013 г. с указанием в теме письма «Конкурс «Ребенок должен жить в семье». Организаторы конкурса сообщают о получении заявки в ответном письме. Датой приема заявки считается дата отправки письма-подтверждения организаторов о ее получении.

1. В случае, если по каким-либо причинам региональный организационный комитет в одном или нескольких субъектах Российской Федерации не будет создан, редакции средств массовой информации данного субъекта Российской Федерации имеют право направить по одному материалу в каждой номинации и по каждой из проблем, указанных в п.п. 1.1 и 4.1 положения вместе с заявкой непосредственно организаторам конкурса.
2. **Правила проведения федерального тура конкурса и участия в нем**
3. В федеральном туре конкурса принимают участие материалы, размещенные в федеральных СМИ.
4. Заявки с такими материалами направляются авторами материалов в адрес организаторов конкурса (*kcj-fond@mail.ru*) в срок не позднее 16 апреля 2013 года с указанием в теме письма «Конкурс «Ребенок должен жить в семье». Организаторы конкурса сообщают о получении заявки в ответном письме. Датой приема заявки считается дата отправки письма-подтверждения организаторов о ее получении.
5. **Критерии оценки материалов**
6. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

* актуальность материала, соответствие заявленной теме, целям и задачам конкурса;
* информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
* стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
* степень освещения позитивного, передового опыта помощи детям и семьямвыявление лучшего опыта семейного устройства детей-сирот и детей, оказавшихся без попечения родителей;
* объективность подачи информации, избегание негативных оценочных суждений.

Приложение 1

к положению конкурса журналистских работ «Ребенок должен жить в семье»

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ**

**«Ребенок должен жить в семье» Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** |  |
| **Субъект Российской Федерации** |  |
| **Название СМИ** |  |
| **Название материала** |  |
| **Проблема, освещающаяся в материале** (семейное устройство детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, или жестокое обращение с детьми) |  |
| **Дата выхода материала** |  |
| **Сведения об авторе:** |  |
| Псевдоним (если есть)  ФИО по паспорту |  |
| Краткая биография автора (в свободной форме) |  |
| Место работы автора материала (*заполняется, если редакция или телеканал не является основным местом работы*) |  |
| Координаты для связи с автором (почтовый адрес, телефон с кодом города, мобильный телефон, электронный адрес) |  |
| **Сведения об издании:** |  |
| Номер регистрационного свидетельства издания (номер лицензии телевизионного вещания) |  |
| Год основания СМИ |  |
| Тираж издания (для печатных СМИ) территория охвата вещания (для ТВ, радио и интернет-изданий) |  |
| Территория распространения |  |
| Адрес и телефон редакции (с кодом города) |  |
| ФИО главного редактора |  |
| **Приложение к заявке** (к заявке прилагается текст публикации в формате \*.doc, \*.docx, \*.rtf или \*.pdf/ видео- в формате \*.avi/ аудиофайл в формате \*.mp3) |  |